

กำหนดการนำเสนอบทความด้วยวาจา
วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 13.00 – 16.30 น.

กลุ่มที่ 2 การท่องเที่ยวและบริการ				
ประธาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์ภัส พงศกรรังศิลป์				
รองประธาน ดร.ศณิษา วีระสุนท์				
ลำดับ	เวลาในการนำเสนอ	ชื่อนักวิจัย	เรื่อง	หน่วยงานสังกัด
1	13.00 - 13.20	นุรอามิรา ยะโกะ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันช้อปปิ้งของผู้ใช้งานในประเทศไทย	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
2	13.20 - 13.40	นิมะห์ มะสาวา	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้แอปพลิเคชัน Muslim Pro ของผู้ใช้งานในประเทศไทย	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
3	13.40 - 14.00	นัยนา ไ้วศิริ	แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
4	14.00 - 14.20	ชาคริต แดงเรือง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจชมวีวบน YouTube ของผู้ชมในประเทศไทย	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
5	14.20 - 14.40	พีรฮานะฮ์ สาเอียด	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจดูสตรีมเกมในประเทศไทย	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
6	14.40 - 15.00	พัชรนันท์ นवलศรี	การศึกษาแรงจูงใจที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวแหลมพรหมเทพ จังหวัดภูเก็ต	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
7	15.00 - 15.20	พิภุมาวาตี จินารง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ของวัยรุ่นและวัยทำงานชาย	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
8	15.20 - 15.40	นกุล ชื่นฟัก	ศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชนเชื่อมโยงอาหารพื้นถิ่นในพื้นที่เกาะหมากอำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง	มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
9	15.40 - 16.00	ทัศนีย์ สายवलประดิษฐ์	การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจในการบริโภคอาหารพื้นเมืองของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดภูเก็ต	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
10	16.00 - 16.20	ปัญญาพร เกื้อนุ้ย	การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์แหลมตะลุมพุก จังหวัดนครศรีธรรมราช	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช